



INFORME DE ONBOARDING PARA
**DISEÑADOR GRÁFICO
Y COMMUNITY MANAGER**





¡BIENVENIDO/A A SOLUTIO!

Como diseñador gráfico y community manager, desempeñarás un papel crucial en la creación de contenido atractivo y en la gestión de la comunidad en línea de nuestros clientes.



A continuación, se detallan las tareas que debes cumplir con cada uno de los clientes a tu cargo:

1. Conocimiento del cliente:

- Revisa la información proporcionada sobre cada cliente asignado.
- Familiarízate con la industria, los productos o servicios del cliente, y su público objetivo.
- Investiga las fortalezas y debilidades de la competencia para obtener una visión más amplia del panorama.

2. Diseño gráfico:

- Trabaja en comprender las necesidades de diseño de cada cliente, siguiendo su identidad visual y gráfica.
- Crea imágenes gráficas, logotipos, banners, infografías y otros activos visuales según las pautas de marca establecidas.
- Asegúrate de que todos los diseños cumplan el standard de calidad en relación con las líneas gráficas de cada cliente, y estén listos en los plazos establecidos.
- Optimiza las imágenes para su uso en las plataformas de redes sociales específicas.

3. Diseño de Identidad Visual:

- Desarrollo y mantenimiento de la identidad visual de la marca, asegurando la coherencia en el uso de colores, tipografías y elementos gráficos.
- Creación y actualización de logotipos, iconos y otros elementos de identidad visual.
- Diseño de plantillas y elementos visuales para presentaciones y materiales corporativos.

4. Edición y Retoque de Imágenes:

- Edición y retoque de fotografías y videos para su uso en redes sociales, sitios web y materiales promocionales.
- Mejora de la calidad de las imágenes, ajuste de colores, corrección de imperfecciones y optimización para su visualización en diferentes dispositivos.

5. Gestión de Redes Sociales:

- Creación y programación de contenido para nuestras plataformas de redes sociales, como Instagram, Facebook, Twitter, LinkedIn, entre otras.
- Fomento de la participación de la comunidad a través de concursos, encuestas, debates y otras iniciativas.
- Monitoreo de las tendencias y noticias relevantes para nuestra industria y adaptación del contenido en consecuencia.

6. Estrategia de Contenido:

- Desarrollo de un plan de contenido coherente y atractivo que se alinee con los objetivos de marketing del cliente.
- Investigación y selección de temas relevantes y tendencias del sector para la creación de contenido original y de calidad.
- Implementación de estrategias de SEO y uso adecuado de palabras clave en el contenido.

7. Creación de contenido:

- Desarrolla ideas y conceptos creativos para las publicaciones de redes sociales de cada cliente.
- Crea contenido visualmente atractivo y relevante, incluyendo imágenes, infografías y videos cortos.

- Asegúrate de que el contenido se alinee con los objetivos y la estrategia de marketing de cada cliente.
- Utiliza herramientas de programación para planificar y programar las publicaciones en las redes sociales.
- Utiliza herramientas de IA para apoyarte y hacer crecer tu creatividad.

4. Seguimiento y análisis:

- Realiza un seguimiento de las métricas de rendimiento clave, como el alcance, la participación y el crecimiento de seguidores.
- Utiliza herramientas de análisis de redes sociales para recopilar datos relevantes y generar informes periódicos (mensual / semestral / anual).
- Analiza los resultados y sugiere mejoras basadas en los datos obtenidos.
- Participa en reuniones de revisión con el equipo y los clientes para presentar los informes y discutir las estrategias futuras.

Recuerda que trabajarás en estrecha colaboración con otros miembros del equipo. No dudes en comunicarte con ellos si necesitas apoyo o tienes preguntas.

Agradecemos el esfuerzo y dedicación en el cumplimiento de estas responsabilidades, ya que tu trabajo contribuye directamente al éxito de nuestros clientes en marketing digital.

¡Te deseamos mucho éxito en tu rol de diseñador gráfico y community manager en Solutio!





2024