



# 07

## CONSEJOS PARA TOMAR FOTOS DE PRODUCTO PROFESIONALES





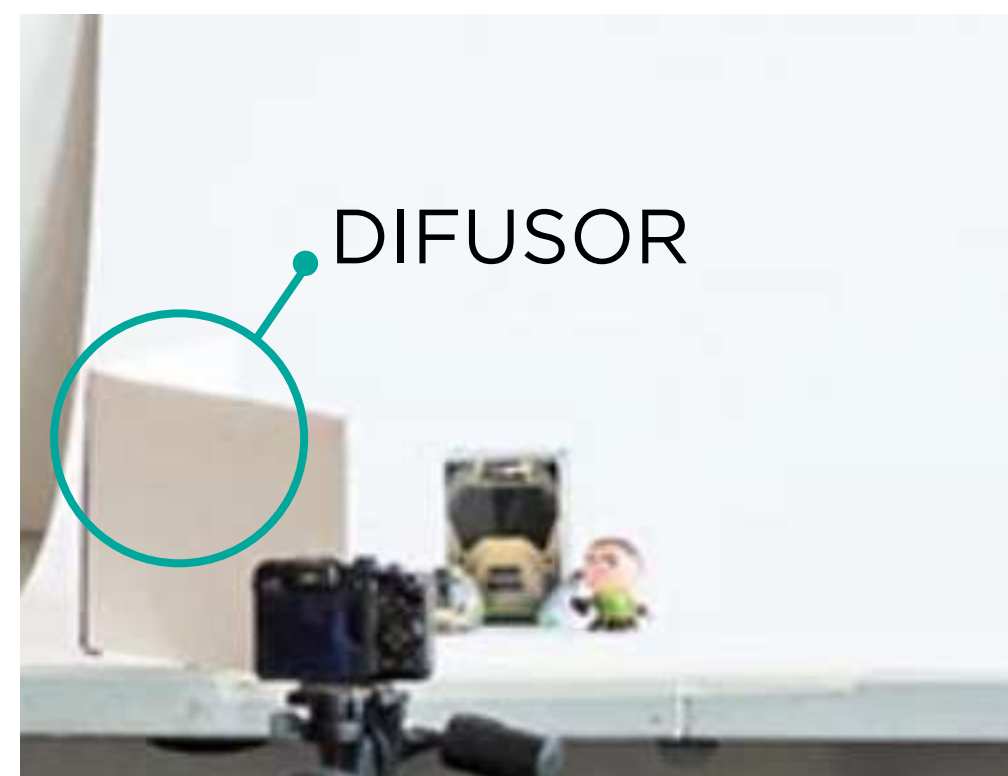
**COMENNCEMOS**



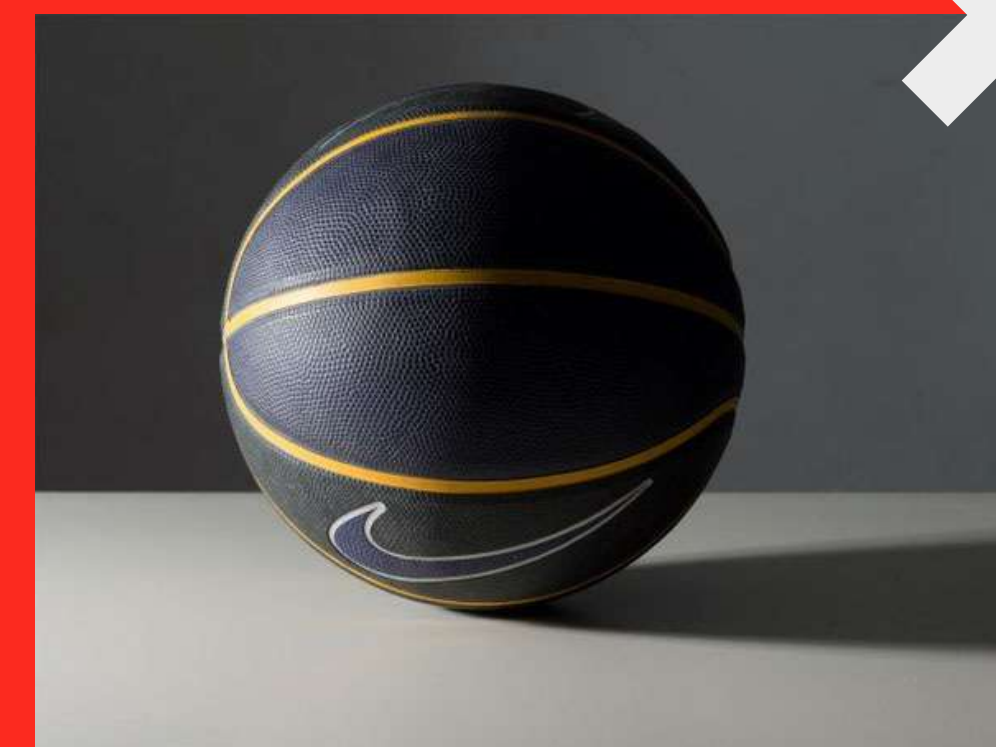
# 01 ELIGE LA LUZ CORRECTA

La luz natural es la que mejor funciona en las fotografías y debe ser usada en todos los casos que sea posible. Generalmente, tomar fotos a la tarde, unas horas antes de que se meta el sol, te garantizará las mejores tomas.

La iluminación suave crea un efecto delicado, similar a un halo que ilumina el objeto desde todos los ángulos. También elimina las sombras dominantes, algo muy importante cuando se fotografían objetos tridimensionales.



Generalmente para productos es mejor que la sombra sea tenue, es por eso que te recomendamos que hagas tu sesión en exteriores o en algún lugar con ventanas grandes. Para evitar sombras intensas, utiliza un difusor de flash. Puedes crearlo tomando un carton y cubrirlo con una hoja blanca o papel aluminio para colocarla opuesto a la luz principal para que esta rebote sobre el producto.





# 02 ELIGE UN FONDO QUE COMPLEMENTE A TUS PRODUCTOS

Muchas veces en fotografía de productos, un fondo de color blanco o liso se ve mejor ya que se concentra en el objeto.



Estamos seguros que has visto esto antes y ahora sabes cómo se llama “la curva infinita”. Esto permite sacar fotografías a los productos con un fondo color que parecería no tener fin. Para crear este efecto, toma una pieza de papel blanco o una tela y dóblala hasta formar una curva. Tu producto será el centro de la fotografía y lo único que capte la vista de tus clientes.



\*De querer un fondo con textura, se pueden agregar durante la edición

## Ángulos:

Al tomar fotografías, juega y descubre ángulos nuevos. Te recomendamos que explores acercándote más a tu producto con la cámara, y que tomes las fotos desde diferentes perspectivas para contar una historia distinta, ¡así que no le temas a probar! Ten en cuenta que lo más importante de la fotografía es reflejar el tamaño del producto, su calidad y su forma para tus clientes.



## Composición:

La composición es la ubicación o disposición de los elementos visuales de manera que se complementen entre sí. Si estás fotografiando varios objetos juntos, organízalos tantas veces como sea necesario para encontrar el mejor resultado. Puede pasar que te des cuenta de que sería mejor fotografiar tus elementos por separado o al revés.





# 04 USA UN TRÍPODE

Cuando haces tomas de productos, es clave mantener estable tu cámara. Hay algunos trucos geniales y baratos para ayudarte a hacer precisamente eso. Por ejemplo, un trípode de cámara o un soporte para teléfono móvil.



Si tu teléfono móvil o cámara tiene un temporizador de cuenta regresiva, úsalo para ayudarte a sacar fotos sin mover el trípode o el soporte. Son accidentes que pasan siempre.





# 05 MUESTRA MÁS, NO MENOS

Si ofreces un producto en una gama de colores, deja que tus clientes vean todas las opciones con sus propios ojos. Una serie de fotografías mostrando una variedad de colores logrará que el producto se vea más atractivo y tendrás más chances de vender.



Las diferentes formas y colores pueden tener distintos ángulos. De esta manera, si es posible, toma varias fotos del mismo producto en diferentes posiciones. Esto le dará al cliente una mejor idea del tamaño y las dimensiones.





# 06 EXPERIMENTA CON LA FOTO DE DETALLES

La fotografía macro te da la capacidad de alcanzar primeros planos muy detallados desde una distancia corta. Esto es ideal para fotografiar productos pequeños como joyas, cosméticos y alimentos, entre otros. Ya sea que tenga una cámara DSLR o un smartphone, el macro se puede lograr de muchas formas diferentes.





# 07 NO ABUSES DE LOS FILTROS

Hoy en día, todo el mundo toma fotografías desde su teléfono móvil y utiliza varios filtros para tener un estilo distinto. Esta puede ser una herramienta súper divertida para una historia de tu perro, o una foto de tus amigos, pero definitivamente no para las fotografías de tu producto.



Si se nota que has abusado de un filtro (que generalmente es el caso) hará que tus clientes pongan en duda la calidad de tu producto y cómo lo presentas al mercado. Mantenerlo simple es la mejor manera de hacerlo.



# RECUERDA



Siempre limpiar bien el lente de tu cámara y el producto antes de tomar las fotos.



Tomar muchas fotos del mismo producto, en diferentes ángulos, diferentes posiciones, en planos completos, planos de detalle y de más, en la variedad está el éxito.



Recuerda dejar suficiente espacio arriba y abajo del producto para que este respire y poder agregarle información durante la edición.



Descartar las fotos que salgan borrosas ya que no hay forma de mejorarlas.



Evita en lo posible usar el flash del teléfono o fondos muy cargados.



Si quieres usar utilería, que sea siempre en función al producto pero sin robarle el protagonismo.



